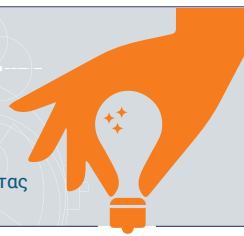




Έχετε καινοτόμες ιδέες; Έχουν αξία!

Γνώρισε τις επιχειρηματικές σου ικανότητες μέσα από την πράξη METON

Εκπαίδευση & κατάρτιση σε βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας



Μία σειρά δράσεων ανάπτυξης και ενίσχυσης των επιχειρηματικών γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων απαιτώντας στην ανάγνωση των φαινομένων και των ερευνών για σύγχρονη πληροφόρηση και ουσιαστική επιμόρφωση σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς και τις προκλήσεις του "επιχειρείν". Ξεκινά το Τμήμα Μεταφοράς Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου Πατρών, μέσα από την πράξη METON.

Οι επικείμενες δράσεις θα βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να περάσουν από το στάδιο της ιδέας στο σχεδιασμό καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και επιχειρηματικών επιχειρημάτων, μέσα από δύο κύκλους σεμιναρίων και εργαστηρίων.

Βασικός στόχος του METON είναι η διάδοση και ανάπτυξη της επιχειρηματικής κουλτούρας εντός της Πανεπιστημιακής Κοινότητας, όχι μόνο σε θεωρητικό αλλά και σε πρακτικό επίπεδο με την ενσωμάτωση δράσεων εμπειρικής μάθησης, την επαφή με πραγματικές, σύγχρονες εργασιακές συνθήκες και την εμφάνιση σε ειδικά ζητήματα καινοτομίας.

Τι κάνει:

- 1 Προωθεί τη διεπιστημονικότητα μέσα από συνεργατικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, σύνθεση και συνέργεια όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 2 Ανοίγεται στην αγορά και την κοινωνία φέρνοντας τους συμμετέχοντες σ' επαφή με πραγματικές συνθήκες και βιομηχανικές προκλήσεις
- 3 Στήριξη τη δικτύωση και την ένταξη σε οικοσυστήματα καινοτομίας
- 4 Ενισχύει τις γνώσεις και τις δεξιότητες για την ανάπτυξη της καινοτομίας και τη νεοφυή επιχειρηματικότητα με υψηλού επιπέδου ποιοτικά χαρακτηριστικά

Πώς διαρθρώνεται:

2 κύκλοι επιμορφωτικών προγραμμάτων με βάση ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα αναφοράς με κυριότερο το Ευρωπαϊκό πλαίσιο επιχειρηματικών ικανοτήτων (EntreComp).

**A Κύκλος βασικής επιμόρφωσης, διάρκειας 24 ωρών (ενδεικτικά 8 συνεδρίες).**  
Στόχος του η εκπαίδευση και κατάρτιση των συμμετεχόντων σε βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας και η εξοικείωσή τους με τις κομβικές επιτυχίες των εννοιών της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας (π.χ. τα είδη και οι μορφές τους, τα πλεονεκτήματα και οι δυσκολίες στα σημερινά περιβάλλοντα, οι παράγοντες ώθησης αλλά και επιρροής, οι συσχετίσεις μεταξύ των εννοιών του δημιουργού ιδέας, του καινοτόμου και του επιχειρηματία, οι βασικές τεχνικές και τα κυρίως βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν από το στάδιο της σύλληψης μιας ιδέας μέχρι την ωρίμανσή της και την επιχειρηματική της αξιοποίηση σε επίπεδο νέας υπηρεσίας ή νέου προϊόντος), μέσα από πρακτικά παραδείγματα και καλές πρακτικές.

Έναρξη σ' κύκλου: 25 Μαΐου 2023

**B Κύκλος προηγμένης επιμόρφωσης, διάρκειας 36 ωρών (ενδεικτικά 12 συνεδρίες).**  
Στόχος του η εμφάνιση στα προαναφερθέντα θέματα, η παρουσίαση ειδικών ζητημάτων (π.χ. ψηφιακή καινοτομία) και η αναλυτική παρουσίαση εργαλείων και τεχνικών (π.χ. τεχνικές διαχείρισης καινοτομίας, επιχειρηματικά μοντέλα, εργασία αξιολόγησης) συνοδευόμενων από πρακτικά παραδείγματα και καλές πρακτικές (π.χ. εφαρμογές επιχειρηματικών σχεδίων), καθώς και επιλεγμένα case studies (π.χ. νεοφυών επιχειρήσεων).  
Στον κύκλο αυτό θα προσκληθούν καταξιωμένοι εμπειρογνομόνες του οικοσυστήματος καινοτομίας, επιχειρηματίες, στελέχη της αγοράς, επενδυτές, ιδρυτές νεοφυών επιχειρήσεων κ.ά. προκειμένου να καταθέσουν και να συζητήσουν τη δική τους εμπειρία.

Στα θεματικά αντικείμενα περιλαμβάνονται η αξιολόγηση της καινοτομίας για ερευνητές, αποφοίτους και φοιτητές, τα ζητήματα πνευματικής ιδιοκτησίας (σε συνεργασία με το ΓΜΤ ΠΠ), οι διαδικασίες ίδρυσης νεοφυών επιχειρήσεων/επιχειρήσεις ένταξης γνώσης, τα χρηματοδοτικά εργαλεία και η εύρεση πόρων, η προσμείωση επιχειρηματικών σχεδίων και επιχειρηματικής λειτουργίας με χρήση ψηφιακών εργαλείων (π.χ. λογισμικών E/MRP).

Μετά την ολοκλήρωση των κύκλων σεμιναρίων και τον σχηματισμό των ομάδων θα διεξαχθεί ημερίδα παρουσίασης των ομάδων και των ιδεών τους, σε επιτροπή ακαδημαϊκών και εμπειρογνομόνων, στην οποία θα υποστηρίξουν τις δυνατότητες και τη δυναμική της κάθε ιδέας και της κάθε ομάδας, εφαρμόζοντας τεχνικές Pitching. Από τις συμμετέχουσες ομάδες θα επιλεγούν αυτές οι οποίες θα συνεχίσουν στις δράσεις επίωσης, ωρίμανσης και επιτάχυνσης.

Αυτές οι ώριμες «επιχειρηματικές» ομάδες θα πρέπει συνδέονται τουλάχιστον κατά ένα μέλος τους με το Πανεπιστήμιο Πατρών χωρίς να απαιτείται να έχουν παρακολουθήσει τους κύκλους επιμόρφωσης, εφόσον ο βαθμός ωριμότητας κριθεί επαρκής. Το 50% των συμμετεχόντων θα είναι μέλη της Ακαδημαϊκής κοινότητας, και ο συντονιστής κάθε ομάδας θα είναι μέλος του Παν. Πατρών.

Παρέχει:

- 1 Βιομηματικά επιμορφωτικά σεμινάρια για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία (workshops κ.ά.)
- 2 Εξατομικευμένη συμβουλευτική υποστήριξη (constructivistic learning, mentoring, web quests)
- 3 Δράσεις αξιολόγησης, ανατροφοδότησης και αυτοαξιολόγησης των μαθησιακών αποτελεσμάτων
- 4 Συμμετοχή σε διαγωνισμούς και εκθέσεις
- 5 Υπηρεσίες marketing, συμβουλευτική για την προετοιμασία επιχειρηματικών σχεδίων ανάπτυξη μοντέλων και εφαρμογή τεχνικών pitching
- 6 Δικτύωση με εταιρικούς επενδυτές και επιχειρηματικά κεφάλαια
- 7 Πιστοποιητικό παρακολούθησης

Απευθύνεται σε:

Φοιτητές -φοιτήτριες όλων των επιπέδων σπουδών του Πανεπιστημίου Πατρών  
Αποφοίτους με μέγιστο χρόνο αποφοίτησης έως και δύο έτη  
Ερευνητές - ερευνητριες, διδακτορικούς, μεταδιδακτορικούς ερευνητές

Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε:

2610 96 2119  
2610 96 2125 – 27

tto@upatras.gr

facebook | linkedin | web site

Για εγγραφές σκανάρετε εδώ:



έως 23/5/23

